

印度通信部
電信部門

通知

新德里，2021 年 2 月 24 日

促進印度電信和網絡產品製造的生產關聯獎勵計劃 (PLI)

文件编号。13-01/2020-IC。

1.背景

電信領域在促進經濟增長方面發揮著關鍵作用。電信是一個關鍵的基礎設施，也是數字連接和數字印度的關鍵推動者。在上述背景下，激勵印度電信產品的製造是必要和可取的。

2.目標

生產關聯獎勵計劃 (PLI) 將促進印度電信和網絡產品製造業的發展。因此，建議採取財政激勵措施，促進國內製造業，吸引對電信和網絡產品目標細分市場的投資，以鼓勵“印度製造”。該計劃還有望促進“印度製造”電信和網絡產品的出口。

3.目標環節 (領域)

該計劃下的支持將提供給在印度從事附件 1 所列特定電信和網絡產品製造的公司/實體。

4.資格

4.1 資格將取決於四年內累計增量投資的最低門檻以及基準年內制成品 (與貿易商品不同) 扣除稅收後的增量銷售。累計投資可一次性完成，但需滿足四年內規定的年度累計門檻。申請人應滿足所有最低門檻條件，才有資格支付獎勵。公司/實體可投資於單個或多個合格產品，以滿足最低增量投資和銷售門檻。該計劃還將包括 2017 年外商直接投資政策通告中定義的合同製造商。

4.2 中小微企業的最高投資門檻為 1 億盧比，其他企業的最高投資門檻為 10 億盧比。土地和建築成本不計入投資。

4.3 本政策下的任何受益人將沒有資格享受中央政府其他政策下相同產品的利益。然而，PLI 計劃下的資格不會影響州/聯邦政府正在實施的任何其他計劃下的資格，反之亦然。

4.4 由於預算支出的固定上限，受益者總數將受到限制。受益人將通過一個透明的機制決定，由主管當局根據方案準則最後確定。每位受益人必須滿足附錄-2 表格 C 欄規定的最低增量淨銷售額標準，才有資格獲得獎勵。給予每位受益人的獎勵金額也將根據表格 D 欄或授權秘書組 (EGoS) 的決定設定上限。

5. 基準年

2019-20 財政年度應視為計算制成品累計增量銷售額 (扣除稅款) 的基準年 (與貿易貨物不同)。將獲取與受益製造商生產相關的基線信息，以推斷和驗證基準年的累計增量生產。

6. 計劃的任期

該計劃將從 2021 年 4 月 1 日起生效。投資將允許在四年內進行，根據符合條件的年度增量門檻，該計劃下的支持期為五 (5) 年。

7. 審查和監測

由內閣大臣擔任主席的授權秘書組 (EGoS) 將監察生產關聯獎勵計劃 (PLI)，定期檢討該計劃下的開支，並採取適當行動，確保開支在訂明的開支範圍內。電訊署會最終敲定並通知該計劃的指引。在內閣的批准下，授權秘書組 (EGoS) 可以對該計劃的指導方針進行任何修改，以確保在實地成功實施。該計劃申請人的遴選將由電訊署進行。

8. 獎勵支出

生產關聯獎勵計劃 (PLI) 將在政府的整體財政限額內實施 12,195 千萬盧比整，用於在 5 年內實施該計劃。

9. 適用的激勵措施

第一年和第二年適用於中小微企業的獎勵比例為基準年同比合格銷售額的 7%，第三年為 6%，第四年為 5%，第五年為 4%。對於中小微企業以外的其他類別，適用的獎勵百分比將為基準年合格銷售額的第 1 年和第 2 年的 6%，第 3 年和第 4 年的 5% 和第 5 年的 4%。獎勵將以達到年度投資目標為前提。

10. 每家公司的獎勵

每家公司的獎勵將適用於不含稅、折扣、佣金等的製成品銷售（與交易商品不同），但上限如上文第 4.4 段表格所示（或由 EGoS 不時決定），且公司也符合累計投資標準。每名申請人的可能獎勵總額將以申請時承諾的總投資為上限。這將在批准階段通知申請人。

Rajesh Kumar Pathak
副總幹事（國際合作）

附錄-1

指定電信和網絡產品清單

編號	貨物描述
1	核心傳輸設備
	密集波分複用（Dense Wavelength Division Multiplexing），光傳輸網（Optical Transport Network），多服務供應平台（Multi Service Provisioning Platform），同步數字體系（Synchronous Digital Hierarchy），分組傳輸網（Packet Transport Network）/多協議標籤交換（Multi-Protocol Label Switching），千兆無源光網絡（Gigabit Passive Optical Networks）/下一代無源光網絡（Next Generation- Passive Optical Network）光線路終端（Optical Line Terminal），數字微波收音機
2	4G/5G，下一代無線電接入網和無線設備
	4G/長期演進（LTE）無線電接入網（RAN）基站和核心設備； 5G RAN 基站及核心設備；EDGE 和企業設備；無線接入和回程電信設備

編號	貨物描述
3	接入和客戶場所設備 (CPE)、物聯網 (IoT) 接入設備 以及其他無線設備
	統一通信平台、IP 多媒體子系統、軟交換、GPON 光網絡 網絡終端 (ONT)、(Wi-Fi) 接入點和控制器、LTE-CPE、5GCPE、新技術中的短程設 備和相關電子產品，如 4G/5G/Fibre to the home (FTTH) 等。
4	企業設備：交換機、路由器
	交換機，路由器，因特網協議 (IP) 和分組交換和路由設備
5	任何其他產品-由授權秘書組決定

附錄-2

電信和網絡產品的合格門檻標準

年度	建議的增量銷售獎勵率	累計投資（不包括土地和建築）	基準年同比扣除稅收的製成品最低增量銷售額	基準年同比製成品的最大合格銷售額（稅後）
	A	B	C	D
中小微企業——最低投資門檻 1 億盧比				
1	7%	大於或等於(X)的 20%	3*(X 的 20%)	20*(X 的 20%)
2	7%	大於或等於(X)的 40%	3*(X 的 40%)	20*(X 的 40%)
3	6%	大於或等於(X)的 70%	3*(X 的 70%)	20*(X 的 70%)
4	5%	大於或等於(X)	3*X	20*X
5	4%		3*X	20*X
中小微企業以外——最低投資門檻 ₹ 10 億盧比				
1	6%	大於或等於(X)的 20%	3*(X 的 20%)	20*(X 的 20%)
2	6%	大於或等於(X)的 40%	3*(X 的 40%)	20*(X 的 40%)
3	5%	大於或等於(X)的 70%	3*(X 的 70%)	20*(X 的 70%)
4	5%	大於或等於(X)	3*X	20*X
5	4%		3*X	20*X
X=公司/實體在四年內的承諾總投資，從 2021-22 年（至少中小微企業——1 億盧比和中小微企業以外——0 億盧比）				
MSME=印度政府定義的微型、小型和中型企業。				

由印度政府印刷局在印度政府出版社，環城路，Mayapuri，新德里-110064 上傳，由出版總監發布，德里-110054。 ALOK KUMAR 由 ALOK KUMAR 數字簽名的 日期：2021 年 02 月 24 日 22:50:15+05'30'