

印度通信部

电信部门

通知

新德里，2021 年 2 月 24 日

促进印度电信和网络产品制造的生产关联奖励计划 (PLI)

文件编号。13-01/2020-IC。

1. 背景

电信领域在促进经济增长方面发挥着关键作用。电信是一个关键的基础设施，也是数字连接和数字印度的关键推动者。在上述背景下，激励印度电信产品的制造是必要和可取的。

2. 目标

生产关联奖励计划 (PLI) 将促进印度电信和网络产品制造业的发展。因此，建议采取财政激励措施，促进国内制造业，吸引对电信和网络产品目标细分市场的投资，以鼓励“印度制造”。该计划还有望促进“印度制造”电信和网络产品的出口。

3. 目标环节 (领域)

该计划下的支持将提供给在印度从事附件 1 所列特定电信和网络产品制造的公司/实体。

4. 资格

4.1 资格将取决于四年内累计增量投资的最低门槛以及基准年内制成品 (与贸易商品不同) 扣除税收后的增量销售。累计投资可一次性完成，但需满足四年内规定的年度累计门槛。申请人应满足所有最低门槛条件，才有资格支付奖励。公司/实体可投资于单个或多个合格产品，以满足最低增量投资和销售门槛。该计划还将包括 2017 年外商直接投资政策通告中定义的合作制造商。

4.2 中小微企业的最低投资门槛为 1 亿卢比，其他企业的最低投资门槛为 10 亿卢比。土地和建筑成本不计入投资。

4.3 本政策下的任何受益人将没有资格享受中央政府其他政策下相同产品的利益。然而，PLI 计划下的资格不会影响州/联邦政府正在实施的任何其他计划下的资格，反之亦然。

4.4 由于预算支出的固定上限，受益者总数将受到限制。受益人将通过一个透明的机制决定，由主管当局根据方案准则最后确定。每位受益人必须满足附录-2 表格 C 栏规定的最低增量净销售额标准，才有资格获得奖励。给予每位受益人的奖励金额也将根据表格 D 栏或授权秘书组 (EGoS) 的决定设定上限。

5. 基准年

2019-20 财政年度应视为计算制成品累计增量销售额 (扣除税款) 的基准年 (与贸易货物不同)。将获取与受益制造商生产相关的基线信息，以推断和验证基准年的累计增量生产。

6. 计划的任期

该计划将从 2021 年 4 月 1 日起生效。投资将允许在四年内进行，根据符合条件的年度增量门槛，该计划下的支持期为五 (5) 年。

7. 审查和监测

由内阁大臣担任主席的授权秘书组 (EGoS) 将监察生产关联奖励计划 (PLI)，定期检讨该计划下的开支，并采取适当行动，确保开支在订明的开支范围内。电讯署会最终敲定并通知该计划的指引。在内阁的批准下，授权秘书组 (EGoS) 可以对该计划的指导方针进行任何修改，以确保在实地成功实施。该计划申请人的遴选将由电讯署进行。

8. 奖励支出

生产关联奖励计划 (PLI) 将在政府的整体财政限额内实施 12,195 千万卢比整，用于在 5 年内实施该计划。

9. 适用的激励措施

第一年和第二年适用于中小微企业的奖励比例为基准年同比合格销售额的 7%，第三年为 6%，第四年为 5%，第五年为 4%。对于中小微企业以外的其他类别，适用的奖励百分比将为基

准年合格销售额的第 1 年和第 2 年的 6%，第 3 年和第 4 年的 5% 和第 5 年的 4%。奖励将以达到年度投资目标为前提。

10. 每家公司的奖励

每家公司的奖励将适用于不含税、折扣、佣金等的制成品销售（与交易商品不同），但上限如上文第 4.4 段表格所示（或由 EGoS 不时决定），且公司也符合累计投资标准。每名申请人的可能奖励总额将以申请时承诺的总投资为上限。这将在批准阶段通知申请人。

Rajesh Kumar Pathak
副总干事（国际合作）

附录-1

指定电信和网络产品清单

编号	货物描述
1	核心传输设备
	密集波分复用（Dense Wavelength Division Multiplexing），光传输网（Optical Transport Network），多服务供应平台（Multi Service Provisioning Platform），同步数字体系（Synchronous Digital Hierarchy），分组传输网（Packet Transport Network）/多协议标签交换（Multi-Protocol Label Switching），千兆无源光网络（Gigabit Passive Optical Networks）/下一代无源光网络（Next Generation-Passive Optical Network）光线路终端（Optical Line Terminal），数字微波收音机
2	4G/5G，下一代无线电接入网和无线设备
	4G/长期演进（LTE）无线电接入网（RAN）基站和核心设备；5G RAN 基站及核心设备；EDGE 和企业设备；无线接入和回程电信设备

编号	货物描述
3	接入和客户场所设备 (CPE)、物联网 (IoT) 接入设备以及其他无线设备
	统一通信平台、IP 多媒体子系统、软交换、GPON 光网络网络终端 (ONT)、(Wi-Fi) 接入点和控制器、LTE-CPE、5GCPE、新技术中的短程设备和相关电子产品，如 4G/5G/Fibre to the home (FTTH) 等。
4	企业设备：交换机、路由器
	交换机，路由器，因特网协议 (IP) 和分组交换和路由设备
5	任何其他产品-由授权秘书组决定

附录-2

电信和网络产品的合格门槛标准

年度	建议的增量销售奖励率	累计投资（不包括土地和建筑）	基准年同比扣除税收的制成品最低增量销售额	基准年同比制成品的最大合格销售额（税后）
	A	B	C	D
中小微企业——最低投资门槛 1 亿卢比				
1	7%	大于或等于(X)的 20%	3*(X 的 20%)	20*(X 的 20%)
2	7%	大于或等于(X)的 40%	3*(X 的 40%)	20*(X 的 40%)
3	6%	大于或等于(X)的 70%	3*(X 的 70%)	20*(X 的 70%)
4	5%	大于或等于(X)	3*X	20*X
5	4%		3*X	20*X
中小微企业以外——最低投资门槛 ₹ 10 亿卢比				
1	6%	大于或等于(X)的 20%	3*(X 的 20%)	20*(X 的 20%)
2	6%	大于或等于(X)的 40%	3*(X 的 40%)	20*(X 的 40%)
3	5%	大于或等于(X)的 70%	3*(X 的 70%)	20*(X 的 70%)
4	5%	大于或等于(X)	3*X	20*X
5	4%		3*X	20*X
<p>X=公司/实体在四年内的承诺总投资，从 2021-22 年（至少中小微企业——1 亿卢比和中小微企业以外——0 亿卢比）</p> <p>MSME=印度政府定义的微型、小型和中型企业。</p>				