

통신부  
(전기통신부)  
통지

2021년 2월 24일 뉴델리

제목: 인도의 통신 및 네트워킹 제품 제조 촉진을 위한 생산 연계 인센티브(PLI) 제도

F. No. 13-01/2020-IC- 1. 배경

전기 통신 부문은 경제 성장을 촉진하는 데 중추적인 역할을 한다. 텔레콤은 핵심 인프라이자 디지털 연결과 디지털 인도를 가능하게 하는 핵심 요소이다. 위와 같은 맥락에서, 인도에서 텔레콤 제품의 제조를 장려하는 것이 필요하고 바람직하다.

2. 목표

생산 연계 인센티브(PLI) 제도는 인도의 통신 및 네트워킹 제품 제조를 촉진할 것이다. 이에 'Make in India'를 장려하기 위해 국내 제조업을 활성화하고 통신·네트워킹 제품의 타깃 부문에 대한 투자를 유치하기 위한 금융 인센티브가 제안된다. 이 계획은 또한 통신 및 네트워킹 제품 "Made in India"의 수출을 증대시킬 것으로 기대되고 있다.

3. 대상 세그먼트

이 계획에 따른 지원은 부속문서 1에 열거된 인도 내 특정 통신 및 네트워킹 제품의 제조에 종사하는 기업/기업에 제공된다.

4. 자격

4.1 자격은 4년 기간 동안의 누적 증분 투자의 최소 임계값 달성 및 기준 연도에 대한 (거래된 상품과 구별되는) 공산품 순세액의 증분 판매에 따라 결정된다. 누적 투자는 4년 동안 규정된 연간 누적 임계치에 따라 단번에 이루어질 수 있다. 신청자는 인센티브 지출 자격이 있는 모든 최소 한계 조건을 충족해야 한다. 회사/기업은 최소 증분 투자 및 판매 임계값을 충족하기 위해 하나 또는 여러 개의 적격 제품에 투자할 수 있다. 이 계획은 또한 2017년 FDI 정책 회보에 정의된 계약 제조업체를 포함할 것이다.

4.2 MSME의 경우 최소 1억 루피, 기타의 경우 10억 루피 투자 문턱이 있을 것이다. 토지와 건축비는 투자로 계산되지 않을 것이다.

4.3 이 PLI 계획에 따른 수혜자는 중앙 정부의 다른 PLI 계획에 따라 동일한 제품에 대한 혜택을 받을 수 없다. 그러나 PLI 제도에 따른 자격은 주/UT 정부가 시행 중인 다른 제도에 따라 자격에 영향을 미치지 않으며 그 반대의 경우도 마찬가지이다.

4.4 예산 지출의 한도가 정해져 있기 때문에 총 수혜자의 수는 제한될 것이다. 수혜자는 계획 지침에 따라 관할 당국이 확정하는 투명한 메커니즘을 통해 결정된다. 각 수익자는 인센티브를 받을 자격을 얻으려면 부록 2에 제시된 표의 C열에 따라 기준 연도에 대한 최소 증분 순매출 기준을 충족해야 한다. 각 수혜자에게 주어지는 인센티브의 액수도 표의 D열에 따라 또는 권한 있는 비서 그룹(EGoS)에 의해 결정된 상한으로 제한된다.

5. 기준년도

2019-20 회계연도는 (무역된 상품과 구별되는) 제조물 순의 누적 증분 판매 계산을 위한 기준 연도로 처리한다. 기준 연도의 누적 증분 생산량을 추론하고 확인하기 위해 수익 제조사의 생산과 관련된 기준 정보를 캡처할 것이다.

## 6. 제도의 존속권

이 계획은 2021년 4월 1일부터 시행된다. 투자는 4년 이내에 허용될 것이며, 매년 적격한 기준에 따라 5년이라는 기간 동안 이 계획에 따른 지원이 제공되어야 한다.

## 7. 검토 및 모니터링

국무장관이 주재하는 권한 있는 비서 그룹(EGoS)은 PLI 계획을 감시하고, 계획에 따른 지출의 정기적인 검토를 수행하며, 지출이 규정된 지출 범위 내에 있는지 확인하기 위한 적절한 조치를 취한다. 전기 통신부는 계획 지침을 확정하고 통보할 것이다. EGoS는 내각 승인 윤곽 내에서 제도 지침의 개정을 수행하여 현장에서 성공적인 구현을 보장할 수 있다. 그 계획에 대한 지원자의 선정은 전기 통신부에서 할 것이다.

## 8. 인센티브 지출

PLI 체계는 5년 동안 이 제도의 시행에 한하여 루피 1,219억 5천만원의 전체 재정 한도 내에서 시행될 것이다.

## 9. 적용 가능한 인센티브

MSME에 적용되는 인센티브 비율은 기준 연도에 해당하는 매출에 대해 1차 연도 및 2차 연도 7%, 3차 연도 6%, 4차 연도 5%, 5차 연도 4%가 된다. MSME를 제외한 범주의 경우 기준 연도에 대한 적용 인센티브 비율은 1년차 및 2년차 6%, 3년차 및 4년차 5%, 5년차 4%가 된다. 인센티브는 연간 투자 목표를 달성한 경우에 부여될 것이다.

## 10. 기업당 인센티브

기업당 인센티브는 위의 제4.4항 표(또는 수시로 EGoS가 결정하는 경우)에 명시된 상한에 따라 세금, 할인, 수수료 등의 제조 완제품 순매출과 누적 투자 기준을 충족하는 회사에도 적용된다. 각 신청자에 대해 가능한 총 인센티브는 신청 당시 이루어진 총 투자액을 기준으로 제한된다. 이것은 승인 단계에서 신청자에게 통보될 것이다.

라제쉬 쿠마르 파타크, 부국장

## 부속서 1

## 특정 통신 및 네트워킹 제품 목록

일련번호	상품설명
1	<b>핵심 전송 장비</b>
	고밀도 파장 분할 다중화 (DWDM), 광 전송 네트워크 (OTN), 멀티 서비스 프로비저닝 플랫폼 (MSPP), 동기식 디지털 계층 (SDH), 패킷 전송 네트워크 (PTN) / 멀티 프로토콜 라벨 스위칭 (MPLS), 기가비트 수동 광 네트워크 (GPON) / 차세대 패시브 광 네트워크 (NG-PON) 광 라인 터미널 (OLT), 디지털 마이크로 웨이브 라디오
2	<b>4G/5G, 차세대 무선 액세스 네트워크 및 무선 장비</b>
	4G / 롱텀에볼루션(LTE) 라디오 액세스 네트워크 (RAN) 기지국 및 핵심 장비; 5G RAN 기지국 및 핵심 장비; 에지 및 엔터프라이즈 장비; 액세스 및 백 홀의 무선 통신 장비
3	<b>액세스 및 고객 시설 장비(CPE), IoT 액세스 장치 및 기타 무선 장비</b>
	통합 통신 플랫폼, IP 멀티미디어 하위 시스템, 소프트 스위치, GPON 광 네트워크 터미널 (ONT), 무선 충실도 (Wi-Fi) 액세스 포인트 및 컨트롤러, LTE CPE, 5G CPE, 단거리 장치 및 관련 전자 장치 및 4G / 5G와 같은 신기술 / Fibre To The Home (FTTH) 등.
4	<b>기업 장비: 스위치, 라우터</b>
	스위치, 라우터, 인터넷 프로토콜(IP) 및 패킷 교환 및 라우팅 장치
5	<b>기타 모든 제품 - EGoS가 결정한 대로</b>

## 부속서 2

## 통신 및 네트워킹 제품의 자격 기준

연도	점증적 매출에 대한 인센티브	누적 투자(토지 및 건물 제외)	기준 연도 동안 세금을 제외한 제조 상품의 최소 증분 판매	기준 연도 동안 세금을 제외한 제조 제품의 최대 적격 판매
	(A)	(B)	(C)	(D)
<b>MSMEs - 투자 최소 임계값 1억 루피</b>				
1	7%	X의 20%보다 이상이나 같음	3*(X의20%)	20*(X의20%)
2	7%	X의 40%보다 이상이나 같음	3*(X의40%)	20*(X의40%)
3	6%	X의 70%보다 이상이나 같음	3*(X의70%)	20*(X의70%)
4	5%	X보다 이상이나 같음	3*X	20*X
5	4%		3*X	20*X
<b>MSME를 제외한 최소 투자 임계값은 10억 루피</b>				
1	6%	X의 20%보다 이상이나 같음	3*(X의20%)	20*(X의20%)
2	6%	X의 40%보다 이상이나 같음	3*(X의40%)	20*(X의40%)
3	5%	X의 70%보다 이상이나 같음	3*(X의70%)	20*(X의70%)
4	5%	X보다 이상이나 같음	3*X	20*X
5	4%		3*X	20*X
X = 2021-22년부터 4년 동안 회사 I에 의한 총 투자 (MSME의 경우 최소 1억 루피 및 기타의 경우 10억 루피)				
인도 정부가 정의한 MSME = 마이크로, 중소기업				