

משרד התקשורת
(מחלקת טלקומוניקציה)
הודעה

ניו דלהי, 24 בפברואר 2021

נושא: תוכנית ייצור מקושרת לתמריץ (PLI) לקידום טלקום וייצור מוצרי רשת בהודו

קובץ מס 13-01 / IC-2020 - 1. רקע כללי

לתחום הטלקומוניקציה תפקיד מרכזי בהקלת צמיחת הכלכלה. הטלקום הוא המפתח תשתית ומאפשר מפתח לקישוריות דיגיטלית והודו הדיגיטלית. בהקשר הנ"ל, זהו הכרחי ורצוי לתמרץ ייצור מוצרי טלקום בהודו.

2. יעדים

תכנית תמריץ הייצור המקושר (PLI) תקדם ייצור מוצרי טלקום ומוצרי רשת בהודו. בהתאם לכך, מוצע תמריץ פיננסי להגביר את הייצור המקומי ולמשוך השקעות במגזרי היעד של מוצרי טלקום ורשתות במטרה לעודד את "תוצרת בהודו". התוכנית צפויה להגביר את הייצוא של מוצרי טלקום ורשתות "תוצרת בהודו".

3. מקטעי יעד

תמיכה במסגרת התוכנית תינתן לחברות / גופים העוסקים בייצור מוצרי טלקום ורשתות מוגדרים בהודו כמפורט בנספח - 1.

4. זכאות

4.1 הזכאות תהיה כפופה להשגת רף מינימלי של השקעה מצטברת לתקופה של ארבע שנים ומכירות מצטברות של מוצרים מיוצרים בניכוי מיסים (להבדיל מסחורות סחורות) במהלך שנת הבסיס. ניתן לבצע את ההשקעה המצטברת בבת אחת, בכפוף לסף מצטבר שנתי כפי שנקבע לארבע שנים. מועמד צפוי לעמוד בכל תנאי הסף המינימליים כדי להיות זכאי להעברת תמריץ. החברה / הישות רשאית להשקיע במוצרים זכאים בודדים או מרובים כדי לעמוד ברף ההשקעה והמכירות המינימלי המצטבר. התוכנית תכלול גם יצרני חוזים כהגדרתם בחוזר המדיניות של FDI לשנת 2017.

4.2 יהיה סף השקעה מינימלי של 10 ש קרונות עבור MSME ו 100 ש קרונות עבור אחרים. עלויות קרקע ובנייה לא ייחשבו כהשקעה.

4.3 כל מוטב במסגרת תוכנית PLI זו לא יהיה זכאי לקבל תועלת עבור אותם מוצרים במסגרת תוכנית PLI אחרת של השלטון המרכזי. עם זאת, זכאות במסגרת תוכנית PLI לא תשפיע על הזכאות בשום תוכנית אחרת המיושמת על ידי ממשלות המדינה / UT ולהיפך.

4.4 המספר הכולל של הנהנים יוגבל עקב התקרה הקבועה של ההוצאה התקציבית. הנהנים יוחלטו באמצעות מנגנון שקוף, שיושלם על ידי הרשות המוסמכת על פי הנחיות התוכנית. כל נהנה יצטרך לעמוד בקריטריונים המינימליים של מכירות נטו מצטברות במהלך שנת הבסיס, בהתאם לעמודה C בטבלה המפורטת בנספח 2, כדי להיות זכאי לתמריץ. כמות התמריצים שניתנה לכל נהנה תוגבל גם בתקרה לפי עמודה D בטבלה או לפי החלטת קבוצת המזכירים המועצמת (EGoS).

5. שנת בסיס

שנת הכספים 2019-20 תתייחס לשנת הבסיס לחישוב מכירות מצטברות של מוצרים מיוצרים בניכוי מיסים (להבדיל מסחורות סחורות). מידע בסיסי הנוגע לייצור יצרני הנהנים ייקלט בכדי להסיק ולאמת את הייצור המצטבר המצטבר במהלך שנת הבסיס.

6. כהונת התכנית

התוכנית תיכנס לתוקף החל מה-1 באפריל 2021. ההשקעה תותר לבצע בעוד ארבע שנים, בכפוף לסף שנתי מצטבר, התמיכה במסגרת התוכנית תינתן לתקופה של חמש (5) שנים.

7. סקירה ומעקב

קבוצת מזכירים מוסמכת (EGoS) בראשות מזכיר הממשלה תפקח על תוכנית ה-PLI, תערוך בדיקה תקופתית של ההוצאה על פי התוכנית ותנקוט בפעולות מתאימות בכדי להבטיח שההוצאה תהיה במסגרת ההוצאה שנקבעה. מחלקת הטלוקומוניקציה תסיים את הנחיות התוכנית ותודיע עליהן. EGoS, בתוך קווי המתאר של אישור הממשלה, יכול לבצע כל תיקון בהנחיות התוכנית כדי להבטיח יישום מוצלח בשטח. בחירת המועמדים לתוכנית תיעשה על ידי המחלקה לתקשורת.

8. הוצאת תמריץ

תוכנית ה-PLI תיושם בגבולות הכספיים הכוללים של 12,195 ש"ח קרונות בלבד (רופי שתיים עשרה אלף ומאה ותשעים וחמש קרונות בלבד) ליישום התוכנית לאורך תקופה של 5 שנים.

9. תמריצים ישים

אחוז התמריצים החלים על MSME יהיה 7% לשנה 1 ולשנה 2, 6% לשנה 3, 5% לשנה 4 ו-4% לשנה 5 על מכירות זכאיות במהלך שנת הבסיס. בקטגוריה שאינה MSME, אחוז התמריצים הרלוונטי יהיה 6% לשנה 1 ו-2, 5% לשנה 3 ו-4 ו-4% לשנה 5 על מכירות כשירות במהלך שנת הבסיס. התמריץ יינתן בכפוף ליעדי ההשקעה השנתיים.

10. תמריץ לחברה

התמריץ לחברה יחול על מכירות של מוצרים מוגמרים מיוצרים בניכוי מיסים, הנחות, עמלות וכו'. (להבדיל מסחורות סחורות) בכפוף לתקרות כמצוין בטבלה בפסקה 4.4 לעיל (או כפי שהוחלט על ידי ה-EGoS מעת לעת) והחברה עומדת גם בקריטריוני ההשקעה המצטברים. התמריץ האפשרי הכולל עבור כל מועמד יוגבל על סמך סך ההשקעה שהתחייב בעת הגשת הבקשה. הדבר יידע למבקש בשלב האישור.

ראג'ש קומאר פתאק, ד. מנכ"ל (EC)

נספח 1-

רשימת מוצרי טלקום ורשתות מוגדרים

מספר סידורי	תיאור של סחורות
1	ציוד העברת ליבה
	ריבוי חלוקה צפוף של אורכי גל (DWDM), רשת תחבורה אופטית (OTN), פלטפורמת אספקת שירות מרובה (MSPP), היררכיה דיגיטלית סינכרונית (SDH), רשת תחבורת מנות (PTN) / החלפת תוויות מרובות פרוטוקולים (MPLS), (רשתות אופטיות פסיביות של ג'יגה ביט GPON) / הדור הבא - מסוף קו אופטי פסיבי (OLT) (NG-PON), רדיו מיקרוגל דיגיטלי
2	G / 5G4, הדור הבא רשת גישה לרדיו וציוד אלחוטי

מספר סידורי	תיאור של סחורות
	G4 / אבולוציה לטווח ארוך (LTE) רשת גישה לרדיו (RAN) תחנת בסיס וציוד ליבה; תחנת בסיס G5 RAN וציוד ליבה; ציוד אדג' וארגוני; ציוד טלקומוניקציה אלחוטי בגישה ושיפוץ אחורי
3	ציוד גישה וחדרי לקוחות (CPE), מכשירי גישה לאינטרנט של דברים (IoT) וציוד אלחוטי אחר
	פלטפורמות תקשורת מאוחדות, תת-מערכת מולטימדיה IP, מתג רך, מסוף רשת אופטי GPON (ONT), נקודת גישה ובקר גישה אלחוטיות (LTE CPE, 5G CPE, Wi-Fi), מכשירים קצרי טווח ואלקטרוניקה נלווית בטכנולוגיות חדשות כמו G / 5G4 / סיבים לבית (FTTH) וכו'.
4	ציוד ארגוני: מתגים, נתבים
	מתגים, נתבים, פרוטוקול אינטרנט (IP) ומכשירי מיתוג וניתוב מנות
5	כל מוצר אחר - כפי שהוחלט על ידי ה- EGoS

נספח 2-

קריטריוני סף הזכאות למוצרי טלקום ורשתות

שנה	שיעור תמריץ מוצע למכירות מצטברות	השקעה מצטברת (למעט קרקעות ובניינים)	מינימום מכירות מצטברות של מוצרים מיוצרים בניכוי מיסים במהלך שנת הבסיס	מכירות מקסימליות זכאיות של מוצרים מיוצרים בניכוי מיסים במהלך שנת הבסיס
	(A)	(B)	(C)	(D)
MSME - סף מינימלי של השקעה 10 קרונות				
1	7%	גדול או שווה ל-20% מה-X	$3 * (20\% - X)$	$20 * (20\% - X)$
2	7%	גדול או שווה ל-40% מה-X	$3 * (40\% - X)$	$20 * (40\% - X)$
3	6%	גדול או שווה ל-70% מה-X	$3 * (70\% - X)$	$20 * (70\% - X)$
4	5%	גדול או שווה ל-X	$X * 3$	$X * 20$
5	4%		$X * 3$	$X * 20$
מלבד MSME - סף מינימלי של השקעה 100 קרונות				
1	6%	גדול או שווה ל-20% מה-X	$3 * (20\% - X)$	$20 * (20\% - X)$
2	6%	גדול או שווה ל-40% מה-X	$3 * (40\% - X)$	$20 * (40\% - X)$
3	5%	גדול או שווה ל-70% מה-X	$3 * (70\% - X)$	$20 * (70\% - X)$
4	5%	גדול או שווה ל-X	$X * 3$	$X * 20$
5	4%		$X * 3$	$X * 20$
כאשר X = השקעה כוללת של החברה / הישות על פני תקופה של ארבע שנים החל משנת 2021-22 (מינימום 10 קרונות ש עבור MSME ו 100 קרונות עבור אחרים)				
MSMEs = מיקרו, ארגונים קטנים ובינוניים בהגדרתם על ידי ממשלת הודו.				

הועלה על ידי Dte. הדפסה בעיתונות ממשלת הודו, כביש הטבעת, מיאפורי, ניו דלהי
110064 ופורסם על ידי בקר הפרסומים דלהי, 110054. אלו קומאר